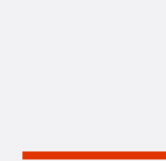




MEDIALO CONSULTING

Communications with a business mind



Who we are



In Medialo Consulting, we know each company has a story that makes them unique. We work to unveil it and brighten it up so it can shine on through.

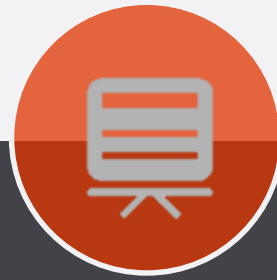
Then, we develop integrated communication plans to reach your clients and unleash your differential value to the world.

What we are good at



PR

tell the right story to the right audience to achieve the desired outcome. Get them know you and love you.



content writing

publish attractive content for different media: print, web, newsletters. Both Spanish and English.



consulting

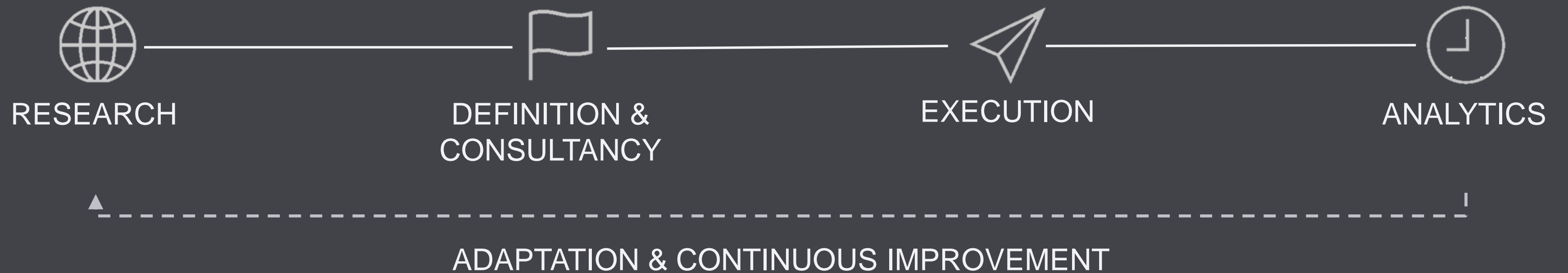
ask the right questions to capture the company's essence and develop appropriate communications strategies to reach its goals.



global reach

adapt communications strategies so they can be applied worldwide.

| How we do it



Where we work



+13 countries where our communication strategies have been applied.



+Millions media reach for our clients each month.



+12 years of experience providing assistance to clients worldwide.



Who we work with



Endorsements



“

“We hired Medialo Consulting (MC) to develop press campaigns for our organization and the result was wonderful. The quality and management of their work got us online and print media coverage for our organization. This helped considerably improve our presence and raise our image. Laura is extremely organized. His management style is 100% focused on concrete results, something fundamental for the measurement of the investment made. MC's contact base both locally and internationally made us comply with the agreed goal. Just search for Innovation Experience in Google, and you can see the results”.

Ryan Fain, Director for Israel Together and Innovation Experience

Endorsements



“We are extremely happy with the work of Medialo Consulting. It exceeded all our expectations. In addition to achieving our goals for media coverage, they helped to generate leads, which was the most important goal ultimately”.

Pablo Pasquinelli, co-founder of Cargou.



“The support of Medialo Consulting was key to the materialization of the project. Without a doubt, they were able to internalize the values of the company and transfer them with brilliance in each written line, conceptual piece and developed channel. On behalf of the Merla’s team I thank you for helping us write the future of our company”.

Alejandra Orihuela, Merla



Success stories



Inbound marketing Tel Aviv University

Tel Aviv University (TAU) is one of the most prestigious universities in Israel. The Sofaer International MBA was one of the first programs to focus on innovation and entrepreneurship in the start-up nation. They were **interested in increasing the number of applications and student enrollment** for the next school year.

For four months we worked on **inbound marketing strategy** that included: content marketing, social media marketing, online advertising, web analytics and email marketing. We also organized events and conferences to provide added value to communication. **We focused on markets in the United States, Latin America, Russia, China, Israel and Turkey. We produced materials in English, Spanish and Mandarin Chinese.**

Thanks to the work of Medialo Consulting and TAU's team, we **increased the number of students enrolled by 75%.**



<https://en-collar.tau.ac.il/imba>

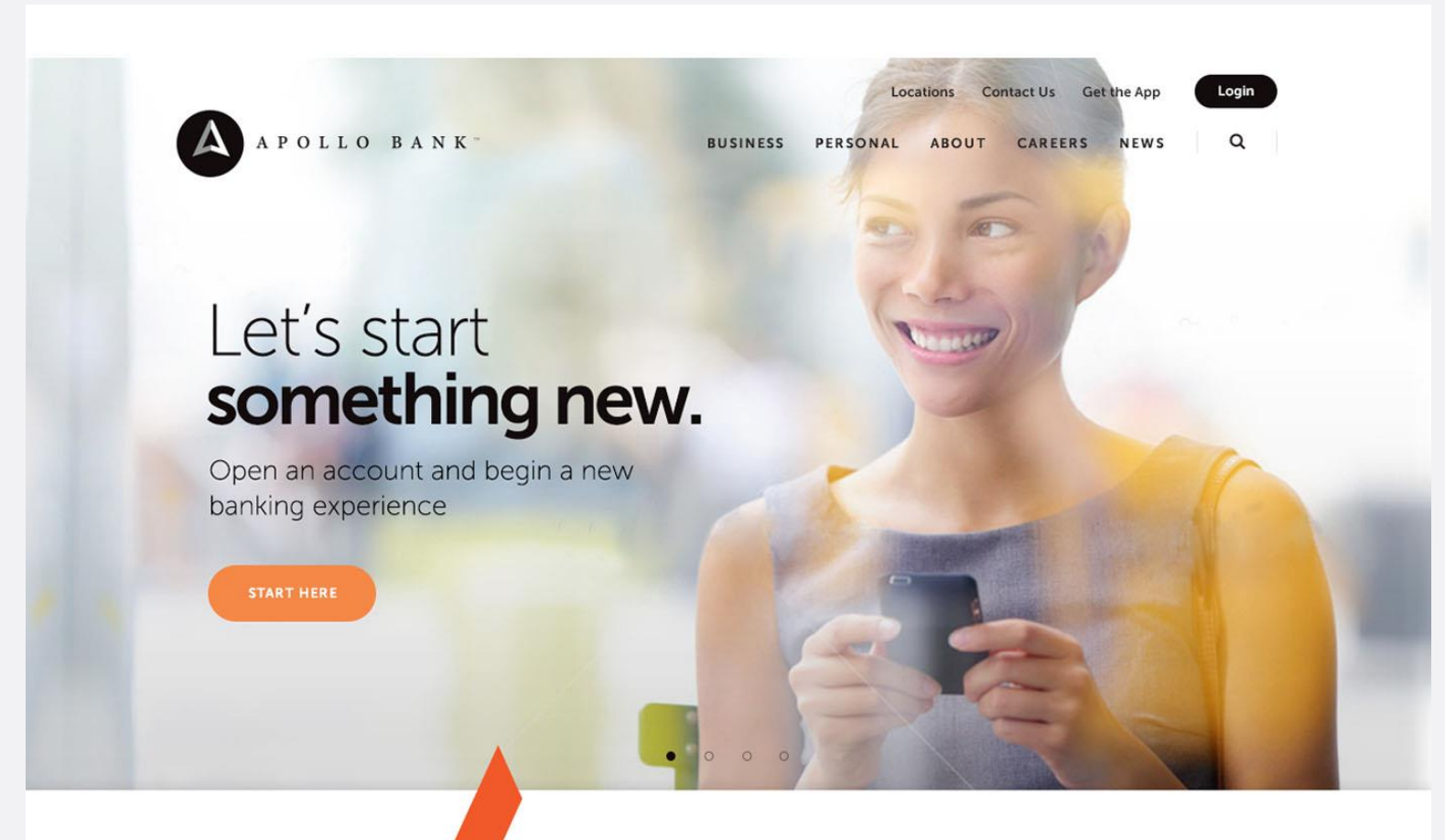
Copywriting Apollo Bank

Apollo Bank is a community bank in South Florida in the United States, focused on building long-term relationships and providing quality service through personal attention.

Apollo Bank wanted to renew their old website and approached a graphic design company and Medialo Consulting for the task.

After analyzing its target market and its global strategy, our team came up with the concept “**Start Something**” and **applied it throughout the entire campaign and each of the pieces.**

As the Apollo missions to the moon inspired the bank’s name, we made sure to include references in all new marketing materials in an effort to propel the bank to the next level.



<http://www.apollobank.com/>

Copywriting Merla

Merla is an important and renowned company of valves and actuators for the Oil and Gas industry in the southwestern United States with operations worldwide.

With over 78 years of experience, it had never invested in communications. The logo was designed a plant engineer, and after five acquisitions, the present owners did not know the name of its founders! Its success was based on "word of mouth" and good relationships with their customers.

Medialo Consulting conducted a thorough research to discover company's history, define the mission, vision and values, write the new brand manual and capture the essence of Merla in its new website, Brand Book and Product Catalogue.



<http://merla.com/>

PR Darriens

Darriens is a technology company completely focused on digital media solutions.

When we started working with them in 2012, they were based in Argentina and wanted to expand worldwide.

Today they have more than 90 employees working in Brazil, Mexico, Chile, Panama, Uruguay and Israel, offering services for customers across the five continents.

In **Medialo Consulting** we help them spread the word in Argentina and Mexico with more than 800 publications in Top Media and over \$3 million in Ad Value.

The logo for Darriens features the word "darriens" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. Below it, the tagline "smart tech · brilliant results" is written in a smaller, grey, lowercase sans-serif font, separated by a small dot.

<http://darriens.com/>

Highlighted clipping



+49%
2014

+800
publicaciones



\$3 million
AD Value



D'arriens

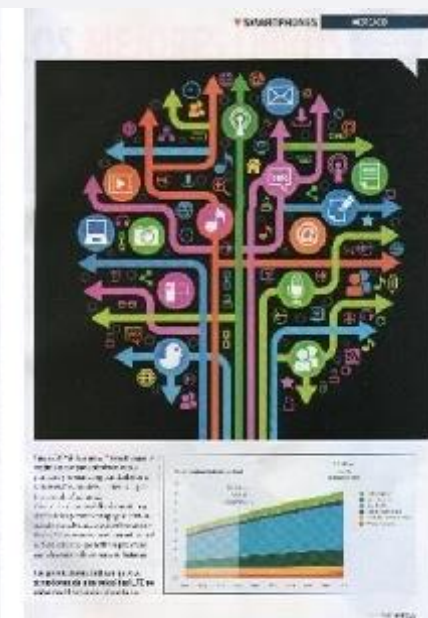
Nico Casco
CEO

Internet of Things definitivamente está dentro de nuestros focos de atención para el futuro cercano. La realidad de una vida conectada es algo tecnológicamente posible hace años, pero por motivos más técnicos (infraestructura, interfaces, protocolos y costos, entre otros), su materialización se ha visto demorada.

A medida que estas barreras se fueron superando y la IoT fue progresando, nuestros avances con respecto a la inclusión en las estrategias de comunicación actuales de otros dispositivos conectados, más allá de los más habituales, ha dado buenos resultados. Y estamos hablando apenas de smart TVs y algunos otros dispositivos muy puntuales.

La verdadera inclusión de wearables, electrodomésticos, automóviles y otras pantallas al mix de comunicación, impactará en el modo en que las marcas se comunican e interactúan con los usuarios, en forma comparable con lo que fue el cambio paradigmático resultante de la inclusión de las redes sociales. El contacto en momentos, en instancias muy puntuales y determinadas de la vida cotidiana entre estas partes necesariamente, requiere un ajuste de la intención, del contenido y de las formas del mensaje. Nuestra estrategia en D'arriens es continuar desarrollando tecnología que facilite a las marcas la posibilidad de explotar estas nuevas capacidades, trabajar en la accesibilidad e integración con sus herramientas actuales y continuar con la

evangelización de manera que la adopción de nuevos medios sea cada vez más simple, creando no sólo nuevas oportunidades de negocio sino un ecosistema más eficiente, donde el mensaje correcto se entregue a la persona indicada, en el momento justo y por el medio que corresponde.



PR Tictapps

Tictapps is a tech boutique that specializes in the development of iOS and Android applications to optimize productivity, awareness, brand loyalty and user experience.

Medialo Consulting was commissioned to identify issues of interest for journalists and develop a media strategy with press releases, a strong emphasis in opinion columns, conferences participation and speaking opportunities. Medialo Consulting accompanied **Tictapps** steps in media relations .



Highlighted clipping



Crecimiento con aplicaciones a medida

GESUALDO BERTELLOTTI CO-FUNDADOR Y DIRECTOR DE MARKETING DE TICTAPPS.COM. EXPLICA LAS VENTAJAS DEL DESARROLLO DE APLICACIONES ESPECÍFICAS PARA LAS EMPRESAS, EL CONTEXTO ACTUAL Y LAS RAZONES PARA APOSTAR A LAS APPS MÓVILES.

BIO Gesualdo Bertellotti es el co-fundador y director de Tictapps, una empresa de tecnología especializada en el desarrollo de aplicaciones. Estudió Ingeniería en sistemas en la Universidad de Buenos Aires y es egresado de la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini.

SOBRE LA EMPRESA Tictapps.com es una empresa boutique de tecnología especializada que desde 2011 desarrolla aplicaciones móviles a fin de optimizar la productividad, lealtad de marca y experiencia de usuario. Trabajan con y para: agencias de marketing, publicidad, marcas e individuos para diseñar aplicaciones emprendedoras.



El tráfico de dispositivos móviles crecerá exponencialmente en los próximos años, mientras smartphones y tablets se posicionan como el reemplazo de las computadoras de escritorio.

VENTAJAS PARA EL CLIENTE

Las aplicaciones permiten mantener el negocio abierto las 24 horas, los 365 días del año. Los usuarios pueden elegir el mejor momento para evaluar y tomar la decisión de compra sin necesidad de acercarse al local o presionar la computadora, ya sea que estén en la calle, el colectivo o en su hogar con amigos. Además, facilitan la búsqueda de los clientes: el GPS de los dispositivos ayuda a encontrar el local más cercano y muestran la forma más rápida de acceso. Las apps también aumentan la exposición. Para seguir la actualidad el usuario interactúa a través de Facebook, Twitter, distintos blogs, y la web. Desarrollar una aplicación a medida para el negocio ayuda a integrar todos los canales de comunicación en un solo lugar para que las personas puedan comentar con facilidad sobre productos o servicios en todo momento. En definitiva, convertirse en un comercio en un embajador de la marca, fomenta la visibilidad en redes sociales y aumenta la presencia en la red.

VENTAJAS PARA LA EMPRESA Las beneficios y el potencial de las aplicaciones móviles son muy variados y dependen de la necesidad de cada cliente y la creatividad del equipo desarrollador. Las mismas son una excelente opción para hacer crecer el negocio con una inversión acorde a la empresa. El m-commerce (móvil commerce) crece más rápido que el e-commerce desde las PCs. Por eso, a la hora de invertir es importante pensar en una plataforma Móvil que garantice un retorno de inversión a corto y a largo plazo. A continuación comentamos algunos de los puntos más importantes a destacar.



El m-commerce (ventas por móvil) está creciendo mucho más rápido que el e-commerce, que depende de las computadoras de escritorio.

■ **Estandarizar procesos.** Las aplicaciones facilitan que todos los empleados utilicen los mismos métodos de trabajo para garantizar que el resultado final sea siempre el mismo. Hasta un pequeño restaurante podría implementar para garantizar la cantidad de los ingredientes y la presentación de cada plato así en la presencia del local chef.

■ **Aumentar la motivación.** Las aplicaciones se basan en la experiencia del usuario (UX, o User Experience) y pueden ser adaptadas según las características de cada uno y convertir cada tarea en un juego. Las Apps se pueden personalizar a fin de desarrollar interfaces amigables, desde la ciudad y la industria, que simplifiquen las tareas y las hacen más entretenidas a la hora de realizarlas.

■ **Facilitar el seguimiento y medición.** A través de la geolocalización, las aplicaciones móviles facilitan el seguimiento. Pueden ser utilizadas en el collar de una vaca para seguir su conducta de alimentación, en un tractor para monitorear la ruta de cosecha, en un camión para monitorear la ruta de entrega, en un programa de fidelización, en un programa de logística, para visualizar la ruta empleada, permanencia en cada lugar, paradas, detenciones, etc. o simplemente para ver desde qué ciudad se está utilizando la información digital, ofrece un registro de cada actividad en tiempo real que puede servirnos para medir, comparar y optimizar nuestros procesos.

USERS PHONE 120



TIC TAPPS

pulso social

Inicio | Social Media | Tecnología | Móvil | Economía | Capital | Pulso social | Eventos | Web

Tictapps y cómo es desarrollar aplicaciones para los número uno del mercado

por Clarisa Herrera | enero 22, 2014

Twitter

Tictapps.com es una empresa boutique de tecnología argentina que desde 2011 desarrolla aplicaciones móviles a fin de optimizar la productividad, lealtad de marca y experiencia de usuario.

Con foco en agencias de marketing, publicidad, marcas y amplio conocimiento en el mercado de entretenimiento, han trabajado en aplicaciones con fuerte foco en la experiencia para agencias digitales top de New York y San Francisco, con clientes de la talla de Disney, Pixar, Nickelodeon, Angle's List, Liberty Mutual, Scotts, Fox, entre otros.

En el proceso, fue fundamental la mentoría y el apoyo de financiero de los inversores **Damián Voltrés** (Patagonia Ventures) y **Adrián Herzkovich**, conocedores y referentes del mercado del entretenimiento. Gesualdo Bertellotti, co-fundador y Director de Marketing de Tictapps, explicó la dinámica de trabajar para clientes de peso mundial y las últimas tendencias en términos de tecnología para aplicaciones.

**Thank
you!**



Hope we get a chance to
work together!



Laura Vaillard

+972 53 234 4542

laura.vaillard@medialoconsulting.com

<http://medialoconsulting.com/english/>